

Số: *110* /KH-UBND

Hung Yên, ngày *11* tháng 6 năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức Tuần lễ tôn vinh Nhãn lồng Hưng Yên năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 167/KH-UBND ngày 03/11/2024 của UBND tỉnh về việc tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ nông sản tỉnh Hưng Yên năm 2024;

Căn cứ Thông báo số 174/TB-UBND ngày 22/5/2024 của UBND tỉnh về việc điều chỉnh nội dung tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ Nhãn và nông sản tỉnh Hưng Yên năm 2024 tại Kế hoạch số 167/KH-UBND ngày 03/11/2023 của UBND tỉnh;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 1063/TTr-SCT ngày 19/6/2024, UBND tỉnh Hưng Yên ban hành kế hoạch tổ chức Tuần lễ tôn vinh Nhãn lồng Hưng Yên năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến tiêu thụ Nhãn gắn với giới thiệu, quảng bá các nông sản chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm văn hoá, du lịch của tỉnh; tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, thương nhân tìm kiếm đối tác là các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh Nhãn và các sản phẩm nông sản trên địa bàn tỉnh; tăng cường giao lưu văn hoá, kết nối tiêu thụ sản phẩm của Hưng Yên với các địa phương.

2. Yêu cầu

- Tổ chức sự kiện với quy mô, nội dung thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

- Thu hút được sự quan tâm, vào cuộc tích cực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh và nhân dân; kết nối, giao thương giữa các doanh nghiệp, các nhà phân phối lớn, hệ thống siêu thị, thương lái trong nước, xuất khẩu với các doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX), nhà vườn, cơ sở sản xuất, chế biến Nhãn và nông sản của tỉnh.

- Tăng cường sự phối hợp của các cơ quan truyền thông nhằm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu Nhãn lồng, nông sản và sản phẩm du lịch của tỉnh.

II. NỘI DUNG

1. Tên sự kiện: “Tuần lễ tôn vinh Nhãn lồng Hưng Yên năm 2024”.

2. Cơ quan chủ trì: UBND tỉnh Hưng Yên.

3. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

4. Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND huyện, thị xã, thành phố.

5. Thời gian tổ chức: 03 ngày (từ thứ Sáu đến Chủ nhật), trong khoảng thời gian từ ngày 20/7 - 20/8/2024.

6. Quy mô tổ chức: Dàn dựng sân khấu và 50 gian hàng tiêu chuẩn, các hạng mục có liên quan.

- Khu trưng bày Nhãn quả tươi: 26 gian, 02 tháp nhãn (thành phố Hưng Yên: 07 gian và 01 tháp nhãn, huyện Khoái Châu: 07 gian và 01 tháp nhãn; các huyện: Kim Động, Phù Cù, Tiên Lữ, Ân Thi: mỗi huyện 03 gian).

- Khu trưng bày các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu: 20 gian (mỗi địa phương 02 gian).

- Khu trưng bày, giới thiệu, bán sản phẩm OCOP của tỉnh: 02 gian (chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn).

- Khu trưng bày các ấn phẩm, tour tuyến du lịch, tài liệu quảng bá văn hóa, du lịch tỉnh Hưng Yên và biểu diễn văn nghệ truyền thống như hát Ca trù, Trống quân, Chèo tại gian hàng trong thời gian diễn ra sự kiện: 02 gian (chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch).

7. Địa điểm: Tại Quảng trường K-Town, Khu đô thị Vinhomes Oceanpark 2, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên.

8. Thành phần tham dự: Dự kiến khoảng 250 đại biểu

a) Đại biểu tỉnh Hưng Yên

- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;

- Lãnh đạo UBND tỉnh;

- Đại diện lãnh đạo một số cơ quan: Văn phòng Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, UB MTTQVN tỉnh, Văn phòng UBND tỉnh, Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và PTNT, Công an tỉnh, Sở Giao thông vận tải, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Hưng Yên, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX tỉnh, Cục Thống kê, Cục Thuế tỉnh, Cục Quản lý thị trường tỉnh, Chi cục Hải quan Hưng Yên, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;...

- Đại diện Lãnh đạo UBND huyện, thị xã, thành phố; đại diện Lãnh đạo các cơ quan của huyện, thị xã, thành phố: Phòng Kinh tế thị xã, thành phố, phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện, Phòng Nông nghiệp và PTNT,...

b) Đại biểu một số các tỉnh, thành phố

Đại diện Lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố; đại diện lãnh đạo một số cơ quan tỉnh, thành phố: Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch.

c) Đại biểu doanh nghiệp

Đại diện một số doanh nghiệp, nhà phân phối, trung tâm thương mại, siêu thị: Aeon, Central Group, Mega Market, Lotte mart, Saigon Coop; Winmart/Winmart+, Chợ đầu mối Thủ đức, Sàn thương mại điện tử Alibaba, Sendo, Shopee, Tiki, Voso,

Postmart và các doanh nghiệp, HTX sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ Nhãn và nông sản trong và ngoài tỉnh...

d) Đại diện các cơ quan truyền thông

Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Thường trú Thông tấn xã Việt Nam tại Hưng Yên, Thường trú Báo Nhân dân tại Hưng Yên; đại diện các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương.

9. Nội dung sự kiện

- Chương trình lễ khai mạc (*chi tiết tại Phụ lục I đính kèm*).
- Mời khách tham quan gian hàng, trải nghiệm hoạt động văn hoá, văn nghệ truyền thống tại sự kiện.
- Tổ chức livestream quảng bá Nhãn lồng và các nông sản tiêu biểu của tỉnh trên nền tảng mạng xã hội và sàn giao dịch thương mại điện tử.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các sở, ngành, UBND các huyện thị xã thành phố sử dụng kinh phí đã được giao trong dự toán ngân sách nhà nước năm 2024.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công thương

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng nội dung, kịch bản chi tiết và chuẩn bị các gian hàng; công tác hậu cần phục vụ sự kiện,...

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan của Bộ Công thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các tỉnh, thành phố,... tuyên truyền, quảng bá trên phương tiện truyền thông; kết nối và thúc đẩy tiêu thụ Nhãn và nông sản chủ lực đặc trưng, văn hoá và du lịch của tỉnh;

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương, các cơ quan thông tấn báo chí xây dựng các phóng sự, tài liệu, ấn phẩm, poster quảng bá và tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau thời gian tổ chức sự kiện.

- Xây dựng dự toán kinh phí thực hiện kế hoạch, chịu trách nhiệm thanh quyết toán kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định.

- Báo cáo UBND tỉnh kết quả tổ chức sự kiện.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hỗ trợ trong công tác chỉ đạo quy trình sản xuất quả Nhãn ứng dụng khoa học kỹ thuật theo hướng VietGAP, GlobalGAP và hữu cơ; công tác nghiên cứu, ứng dụng kỹ thuật, công nghệ trong bảo quản đảm bảo chất lượng, sản lượng và các yêu cầu, tiêu chuẩn phục vụ tiêu thụ trong nước và xuất khẩu; mời gọi các doanh nghiệp, các tổ chức, đơn vị sản xuất, kinh doanh lĩnh vực nông nghiệp trong

và ngoài tình quan tâm tham gia chế biến, tiêu thụ Nhãn nói riêng và nông sản nói chung theo mô hình chuỗi liên kết giá trị.

- Chủ trì, phối hợp với UBND huyện, thị xã, thành phố xây dựng báo cáo kết quả sản xuất, cung cấp, cập nhật các thông tin về mùa vụ, sản xuất tiêu thụ Nhãn và nông sản của tỉnh gửi Sở Công thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công thương và chuẩn bị tài liệu sự kiện.

- Thông tin, tuyên truyền, quảng bá các hoạt động diễn ra trước, trong và sau sự kiện thông qua phương tiện truyền thông, ấn phẩm, trang thông tin điện tử của ngành,...

- Chủ trì tổ chức trưng bày 02 gian hàng sản phẩm OCOP của tỉnh tại sự kiện.

- Chủ trì tổ chức chấm điểm, bình chọn chất lượng sản phẩm của các địa phương tại sự kiện.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì tổ chức trưng bày 02 gian hàng trưng bày các ấn phẩm, tour tuyến du lịch, tài liệu quảng bá văn hóa, du lịch tỉnh Hưng Yên và biểu diễn văn nghệ truyền thống như hát ca trù, trống quân, chèo tại gian hàng trong thời gian diễn ra sự kiện.

- Tổ chức tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá, thông tin về các điểm du lịch đặc trưng của tỉnh tại sự kiện và trên trang thông tin điện tử của ngành; cử cán bộ tham gia hướng dẫn, giới thiệu phục vụ các đoàn đại biểu thăm quan tại các điểm du lịch văn hóa, danh lam, thắng cảnh của tỉnh.

4. Sở Tài chính: Thẩm định nguồn kinh phí, dự toán kinh phí thực hiện kế hoạch và thẩm định kế hoạch lựa chọn nhà thầu theo phân cấp trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

5. Sở Y tế: Chủ trì, phối hợp với Sở Công thương và các đơn vị liên quan xây dựng phương án và tổ chức bộ phận y tế thường trực tại chỗ đảm bảo công tác hỗ trợ y tế tại khu vực tổ chức sự kiện; chỉ đạo các đơn vị chuyên môn thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn thực phẩm tại sự kiện.

6. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công thương và các đơn vị liên quan tăng cường công tác truyền thông, quảng bá về sự kiện; chỉ đạo hệ thống truyền thông đại chúng cơ sở thông tin, tuyên truyền, quảng bá các hoạt động diễn ra trước, trong và sau sự kiện.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố thông tin tuyên truyền, quảng bá về sự kiện.

7. Công an tỉnh: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, phương án đảm bảo an toàn trong quá trình tổ chức sự kiện và đảm bảo an toàn cho các đoàn đại biểu tham dự sự kiện.

8. Cục Quản lý thị trường Hưng Yên: Chủ động phối hợp với Công an tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường trên địa bàn

tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các hoạt động mua, bán Nhãn và nông sản của tỉnh, ngăn chặn và xử lý kịp thời những hành vi gian lận thương mại...

9. Các sở, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan: Chủ động phối hợp với Sở Công thương và các đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ của mình thực hiện tốt Kế hoạch này. Đồng thời thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, xúc tiến tiêu thụ Nhãn và các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh trên trang thông tin điện tử của đơn vị; cử đại diện lãnh đạo tham dự sự kiện.

10. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tổ chức trưng bày Nhãn quả tươi và các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu theo Mục II của Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chỉ đạo, hướng dẫn người sản xuất canh tác, thu hái Nhãn và nông sản đảm bảo chất lượng; thường xuyên thông tin về tình hình tiêu thụ, thông tin thương mại, thị trường để khuyến cáo người dân, doanh nghiệp kịp thời ứng phó trước các tình huống, diễn biến bất lợi của thị trường; thực hiện tốt công tác tuyên truyền các hoạt động trước, trong và sau thời gian diễn ra sự kiện và làm tốt công tác giới thiệu, quảng bá, xúc tiến tiêu thụ Nhãn và các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng của địa phương; tăng cường đảm bảo công tác an ninh, trật tự, an toàn giao thông trên địa bàn, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất cho hoạt động mua bán, giao thương Nhãn và nông sản trong thời gian diễn ra mùa vụ; chủ động đề xuất với cấp có thẩm quyền những khó khăn, vướng mắc để có giải pháp xử lý, tháo gỡ kịp thời.

- Chủ động xây dựng phương án, triển khai công tác trưng bày, giới thiệu và duy trì các gian hàng của địa phương trong suốt thời gian tổ chức sự kiện.

- UBND huyện Văn Giang chỉ đạo các đơn vị chức năng chỉnh trang, vệ sinh môi trường đô thị; tạo điều kiện thuận lợi cho công tác tuyên truyền, quảng bá, thông tin về các hoạt động trước, trong và sau thời gian tổ chức sự kiện (phối hợp bố trí địa điểm treo băng rôn, áp phích quảng bá); chỉ đạo các cơ quan chức năng đảm bảo công tác an ninh, trật tự, phân luồng giao thông phục vụ sự kiện.

11. Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Phối hợp với Sở Công thương, các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức đưa tin về sự kiện và các hoạt động xúc tiến tiêu thụ Nhãn và các sản phẩm nông sản ở trong và ngoài tỉnh; chủ động tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá các hoạt động diễn ra trước, trong và sau sự kiện; phối hợp với các cơ quan báo, đài trung ương và các tỉnh bạn để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm Nhãn lồng Hưng Yên và nông sản tiêu biểu của Hưng Yên đến đông đảo nhân dân, người tiêu dùng; chủ động phối hợp với các cơ quan, địa phương của tỉnh thường xuyên cập nhật thông tin về tình hình sản xuất, chất lượng Nhãn và sản phẩm nông sản, tình hình thị trường tiêu thụ để tuyên truyền, quảng bá góp phần đẩy mạnh tiêu thụ, nâng cao thương hiệu, giá trị nông sản của tỉnh.

12. Các doanh nghiệp, HTX, nhà vườn: Chủ động thực hiện tốt quy trình chăm sóc, thu hoạch sản phẩm an toàn; tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến

thương mại của tỉnh, trọng tâm là sự kiện, coi đây là cơ hội thuận lợi trong công tác quảng bá, xúc tiến thương mại, tìm kiếm đối tác trong sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ Nhãn và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh; sẵn sàng kết nối, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm và cam kết đảm bảo chất lượng, số lượng sản phẩm theo hợp đồng đã ký.

13. Đề nghị Công ty Cổ phần Vinhomes

- Hỗ trợ, tạo điều kiện về mặt bằng để triển khai sự kiện tại Khu đô thị Vinhomes Oceanpark 2 và một số điều kiện khác như: điện, nước, vệ sinh, an ninh trật tự trong suốt quá trình tổ chức sự kiện.

- Tổ chức thông tin, truyền thông đến cư dân trong Khu đô thị về thời gian, địa điểm tổ chức sự kiện;

- Phân công bộ phận đầu mối hỗ trợ Sở Công thương trong quá trình tổ chức các sự kiện.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Tuần lễ tôn vinh Nhãn lồng Hưng Yên năm 2024. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, giải quyết./x

Nơi nhận: 

- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ngành: CT, NN & PTNT, VH-TT-DL, GTVT, TC, KHĐT; TTTT, Y tế, CA tỉnh, Cục QLTT;
- Báo HY, Đài PTTH HY;
- Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX tỉnh;
- UBND huyện, tx, tp;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT2^{BT}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hùng Nam

Phụ lục I

CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT KHAI MẠC SỰ KIỆN

(Kèm theo Kế hoạch số *110* /KH-UBND ngày *21* tháng 6 năm 2024
của UBND tỉnh Hưng Yên)

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
16h30 - 17h00	Đón tiếp đại biểu, ổn định công tác tổ chức	Sở Công thương
17h00 - 17h15	Văn nghệ chào mừng	Ban Tổ chức
17h15 - 17h30	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	MC
17h30 - 17h45	Đại diện UBND tỉnh phát biểu chào mừng	Lãnh đạo UBND tỉnh Hưng Yên
17h45 - 18h00	Chiếu video giới thiệu truyền thống văn hoá, Nhãn lồng Hưng Yên và các sản phẩm nông sản tiêu biểu của tỉnh	Ban Tổ chức
18h00-18h15	Cắt băng khai mạc sự kiện	Lãnh đạo UBND tỉnh Hưng Yên
Từ 18h15	Tham quan khu trưng bày sản phẩm	Đại biểu dự tham dự